**Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО**

**на 2025 -2026 учебный год в Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Волгодонский техникум общественного питания и торговли»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Сроки**  **проведения** | **Ответственный исполнитель и соисполнители** | **Формат/механика информационного сопровождения** |
| 1 | День открытых дверей в образовательном учреждении | Март -  Апрель 2025 | Заместитель директора по УПР, старший мастер | Информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):  • Рекламная кампания на ТВ;  • Рекламная кампания на радио;  • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.  Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.  Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).  Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории к участию в планируемом мероприятии.  Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в информационной кампании (при наличии возможности)  Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте. |
| 2 | Приемная кампания 2025/2026 учебного года | 16 июня –  15 августа (при дополнительном наборе – до 25 ноября) 2025  года | Директор ОУ  (председатель приемной комиссии),  заместитель председателя приемной комиссии, старший мастер п/о,  ответственный секретарь приемной комиссии | Информационная кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):  • Рекламная кампания на ТВ;  • Рекламная кампания на радио;  • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.  Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.  Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).  Информационная кампания по общеобразовательным учреждениям региона с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории для участия в приемной кампании 2025/2026 учебного года, консультирование поступающих и их родителей (законных представителей) по вопросам целевого обучения непосредственно в процессе функционирования приемной комиссии.  Пресс-релизы по итогам приемной кампании 2025/2026 учебного года в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте. |
| 3 | День знаний в  образовательном  учреждении | 01 сентября  2025 года | Заместитель директора по ВР Заместитель директора по УПР | Проведение информационной кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):  • Рекламная кампания на ТВ;  • Рекламная кампания на радио;  • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.  Анонсирующие публикации на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет, в социальной сети Вконтакте.  Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).  Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)  Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте. |
| 4 | Мероприятия в  рамках подготовки ко Дню СПО | В течение  сентября 2025 года | Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УПР, старший мастер п/о | Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки). |
| 5 | День СПО | 02 октября  2025 года | Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УПР, старший мастер | Проведение информационной кампания с привлечением региональных СМИ на различных площадках (при наличии возможности):  • Рекламная кампания на ТВ;  • Рекламная кампания на радио;  • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы.  Публикации на официальном сайте образовательного учреждения и в социальной сети ВКонтакте.  Серия тематических постов в официальном сообществе ВКонтакте: информационные материалы, доступные широкой аудитории, видео- и фотоотчеты, карточки.  Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)  Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте. |
| 6 | Родительские собрания, встречи с работодателями,  классные часы | В течение года | Директор ОУ, Заместитель директора по УПР,  старший мастер | Серия тематических постов в официальном сообществе в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки).  Привлечение заинтересованных работодателей (социальных партнеров) к участию в мероприятии (при наличии возможности)  Пресс-релизы по итогам мероприятий в новостном разделе на официальном сайте образовательного учреждения и официальном сообществе в социальной сети Вконтакте. |
| 7 | Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов, профессиональные пробы на базе техникума и предприятий-партнеров | В течение года | Заместитель директора по УПР,  старший мастер | Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальном сообществе образовательного учреждения в социальной сети Вконтакте (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи). |